
Communiqué de presse, le 28 avril 2026

Coverpla participe à la création de French Cowboy, en partenariat avec Anna Zini

Pour le tout récent lancement des parfums French Cowboy, la société de conseil opérationnel Anna Zini Fragrances & Cosmetics, a sollicité Coverpla pour le développement global du packaging primaire : flacon, capot, pompe et teinte sur mesure.

French Cowboy a été créé à Paris en 2025 par Ashley Santiago, parfumeuse chez Givaudan et Adrien Ollat. La jeune marque défend une parfumerie originale et radicalement accessible, pour autant empreinte des codes de la haute parfumerie. Elle se démarque par une cocréation avec des signatures issues d'univers autres, tels que l'art, la danse, ou encore la gastronomie. Pear Pavlova est né d'une collaboration avec la danseuse contemporaine Allie Goodbun. Le parfum s'inspire du mouvement, de la légèreté et de la gourmandise aérienne entre fraîcheur fruitée et sensualité musquée. Mezcal Chocolat est cocréé avec le chef français Mathis Molinié. Il évoque la cuisine, du feu et des accords inattendus entre épices et chocolat.

Coverpla pour le plaisir des sens

Pour exprimer l'empreinte créative de ces deux parfums unisexes, Coverpla a proposé son flacon Destiny en 100 ml associé au capot Gator, puis du combo pompe et cache-pompe. Chacun des flacons décorés, et le capot mis à la teinte par Coverpla raconte les univers créatifs de la marque faits de codes couleur et d'un graphisme décomplexés.

« Coverpla a été un partenaire clé dans le lancement de French Cowboy. Ses équipes ont su comprendre les contraintes et les exigences d'une jeune marque ambitieuse, et l'accompagner avec une véritable sensibilité créative et industrielle. » déclarent de concert Ashley Santiago et Adrien Ollat.

« French Cowboy montre bien comment la contrainte de formes existantes peut devenir un formidable moteur de créativité. À partir des produits-signature de Coverpla, puis grâce au mix & match, à des couleurs et des finitions, nous avons donné naissance à un produit particulièrement différenciant. Parce que les créateurs portaient une vision claire, parce que Coverpla a su comprendre avec justesse et réactivité, le projet s'est construit naturellement : avec fluidité, rapidité et esprit de collaboration » complète Anna Zini, Fragrances & Cosmetics.