
Communiqué de presse, le 10 mars 2026

La marque italienne MALVA 1979 a choisi le service global de Coverpla

Sous l'impulsion de Malva Moncalvo, cette maison italienne déploie une collection de neuf fragrances dont l'univers puissant se déploie au gré d'une création purement italienne, voire européenne. Coverpla a eu l'honneur d'en développer le packaging primaire, flacon et capot, et réalisé les décors.

Malva 1979, tel est le nom de cette jeune marque que Malva Moncalvo dévoilait en septembre dernier. Sincère et profondément engagée, celle-ci revendique une fabrication essentiellement italienne sans faux semblant, dont le coffret, que les artisans ont conçu pour durer et être réutilisé. Pour les produits, Coverpla Italie a piloté le mix and match du flacon et du capot et les étapes de personnalisation. Pied dans l'eau, Nude Essence, Amber Diary, Happy Birthday Note of Silence..., chacune de ces 9 fragrances exprime un univers onirique composé de formes abstraites émergeant de fonds sombres dans un jeu de lumière et de profondeur.

Mix & match mais pas que...

Travaillant de concert avec les équipes de Coverpla, la marque a porté son choix sur le mariage du flacon Trek choisi dans son format 100 ml avec le capot en aluminium Magnet choisi dans une teinte noir brillant. Une délicate sérigraphie est ensuite apposée sur une face latérale du flacon ainsi que sur le top du capot en ton sur ton.

Pour ses formats découvertes, la marque a sélectionné le flacon et son capot Pocket de Coverpla en 10 ml, dont le nom est sérigraphié sur le flacon et le logo appliqué sur le capot. Ces miniatures sont présentées dans un élégant étui.

«Nous avons fait de Coverpla notre partenaire, d'abord pour sa signature exclusivement européenne, du verre aux pompes en passant par les capots, ensuite pour sa capacité de personnalisation. MALVA 1979 a pu ainsi communiquer son raffinement et son élégance grâce à des sérigraphies de grande qualité sur le verre et les capots. Chaque création est une invitation à vivre le parfum non pas comme un simple appareil, mais comme une expérience intime et identitaire, capable d'accompagner et de définir ceux qui le choisissent» témoigne Malva Moncalvo.