
Communiqué de presse, Preview PPW 2026

Coverpla et Le Groupe Pochet scellent 40 ans de partenariat

Baptisé Emeraude, en référence aux noces du même nom, ce flacon standard est né sous le signe d'un partenariat historique; celui qui unit depuis 40 ans le verrier Pochet Du Courval et Coverpla, expert de solutions clefs en main pour la beauté, la parfumerie et la home fragrance. Ce flacon Emeraude est le symbole d'une histoire que les deux entreprises ont écrit ensemble. Il sera présenté lors de la PPW 2026

Revendiquant un sourcing partenarial et une fabrication européenne, de préférence française, Coverpla s'est très vite rapprochée des grands industriels de la parfumerie pour la qualité de leur production et leur reconnaissance auprès des marques. Ce fut le cas du Groupe Pochet avec qui Coverpla a eu le plaisir de cocréer une vingtaine de flacons, dont 11 sont encore au catalogue (Sénateur, Pacha, Mila...). Les deux sociétés partagent bien plus que des flacons: une approche stratégique des métiers, un respect de la qualité, le goût de l'innovation, des valeurs humaines, telles que la transparence et la fidélité.

Emeraude, un flacon emblématique

Ce flacon symbolique a été conçu sous l'impulsion du groupe Pochet, avec la complicité créative de Coverpla. Il est esthétique et compétitif et son format 50 ml répond à 50 % de la demande. Il est facile à marier avec tous les modèles de capots. Emeraude en a ainsi rejoint le catalogue Coverpla sous l'estampille des produits signature : «by Coverpla».

Éric Lafargue, Directeur commercial au sein du Groupe Pochet commente :

« Le flacon Emeraude symbolise la confiance qui nous unit depuis quatre décennies, notre capacité à conjuguer l'expertise verrière de Pochet du Courval et la richesse de notre offre de service Design to Pack. C'est grâce à notre outil de modélisation Morphoz intégré à ce service que nous pouvons projeter de manière parfaitement réaliste des flacons et en valider la faisabilité industrielle. »

«En créant Emeraude, il s'agissait non seulement d'imaginer une forme identitaire, mais aussi un standard facile à produire et à personnaliser, capable de compléter notre catalogue et de marquer son temps.» ajoute Benoît Rossi, Directeur des opérations industrielles chez Coverpla.

Mise en lumière

Lors du prochain salon PPW, les deux partenaires auront le plaisir de présenter cette cocréation. Le Groupe Pochet la mettra en situation via son module d'IA intégré à son offre DesignToPack avec lequel il est possible de visualiser son idée. De son côté, Coverpla exposera Emeraude dans diverses situations de mix and match, arborant différents modèles de capots pour des looks originaux.

