



COVERPLA

packaging parfumerie

Terre d'Oc et Coverpla : de la poésie à l'écoconception

Pour répondre à la demande d'une maison aux valeurs farouchement écoresponsables, Coverpla a agi en force de proposition sur le choix d'un flacon esthétique et rechargeable et sur un capot en résine biosourcée.

Terre d'Oc est une maison provençale dont les produits naturels parlent d'histoires et de voyages, d'éthique et d'artisanat, de senteurs et de bien-être. Ces 4 eaux de parfum traduisent la passion qu'a la marque pour la naturalité et le respect de la planète. Elle a vu en Coverpla, un partenaire capable de servir cette mission par sa maîtrise de l'écoconception et la richesse de son offre.

Un flacon tout en douceur

« Pour nos eaux de toilette bio, nous recherchions un flacon en verre à la forme douce, harmonieuse et arrondie. Un flacon en verre prestigieux doté d'un fond épais et rechargeable afin de proposer à notre clientèle un produit conçu pour prolonger le plaisir » explique Audrey HAUPT, responsable Marketing.

Le choix de la marque s'est ainsi arrêté sur le modèle Venus dans son format 100 ml et doté d'une bague à vis (CV15).

Rappelons que Venus existe en 50 ml et 100 ml et en deux versions de cols (à vis et à sertir).

Un capot biosourcé

Coverpla a ensuite poursuivi sa démarche d'écoconception en proposant une sélection de capots à l'empreinte carbone réduite. Terre d'Oc a opté pour le capot Lord injecté en PHA.

Les PHA sont des biopolymères essentiellement issus de l'huile de colza. Cette matière présente des propriétés mécaniques comparables à celles du PE. Elle entre dans la catégorie des matériaux compostables.

« Nous sommes heureux d'avoir trouvé en Coverpla un partenaire qui partage nos valeurs. Grâce à cette belle collaboration, nous avons pu aboutir à un produit qui allie élégance et durabilité ! » conclut Audrey HAUPT.