

Engagement de l'entreprise

Dans un monde complexe, divisé, aux risques multiples, la résilience, les capacités d'innovation et le dynamisme de Coverpla sont à cultiver.

Pour Coverpla, le système de management de la qualité et la démarche RSE sont parties prenantes de notre stratégie globale. Ils contribuent à la pérennité de l'entreprise, assurent notre développement et permettent d'accroître notre performance, nos connaissances et notre savoir-faire, dans le respect de nos valeurs.

Pour favoriser notre amélioration continue, nous nous fixons comme défis :

- ✓ La performance raisonnée de l'entreprise, par une progression sur tous les marchés et par un niveau de rentabilité satisfaisant
- ✓ Le développement de produits et de services, standards et personnalisés, capables de répondre aux tendances et aux besoins de nos clients avec une forte exigence de développement durable, et une politique d'achats responsables
- ✓ La confirmation de notre différenciation, par le développement de notre outil industriel, notre capacité à stocker et l'intégration de nouvelles technologies et matériaux, avec pour objectif principal d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2025
- ✓ L'engagement de continuer à promouvoir une filière industrielle locale, française et européenne en favorisant les circuits courts
- ✓ La satisfaction de nos parties intéressées (clients, partenaires, personnel...) grâce à la fiabilité de nos produits, la qualité de notre service et une équipe compétente et motivée, dans le respect des règles de bonne gouvernance, d'éthique des affaires et de bonnes pratiques écologiques et sanitaires

La réussite de cet engagement est l'affaire de tous. C'est ensemble que nous avançons. C'est ensemble que nous innovons et que nous réussissons. C'est pourquoi nous nous engageons à mettre à disposition les moyens humains, techniques et organisationnels pour que chacun s'épanouisse dans cette démarche de progrès permanent.

Nice, le 17/01/22



Bruno DIEPOIS